

ADAYO	操作手册-外卖在线竞价（购买方）		版本
惠州华阳通用电子有限公司	生效日期: 2024-05-17	编制：孙建菊	1.0

华阳 SRM 操作说明书 (**购买方**在线竞价操作手册)

惠州华阳通用电子有限公司版权所有
www.foryouge.com

创建时间	创建者	版本	页码
2024-05-17	孙建菊	1.0	1 of 4

ADAYO	操作手册-外卖在线竞价（购买方）		版本
惠州华阳通用电子有限公司	生效日期: 2024-05-17	编制：孙建菊	1.0

一、 业务场景：

购买方收到卖方发行的在线竞价标书并确认应标后，在匿名情况下与对手进行动态竞价，所报价格越高，中标机会则越大。

二、 操作步骤：

1、 应标：

购买商进入【招投标管理】模块，点击【招投标管理（购买商）】界面，勾选对应标书，如果同意参加此次投标，则点击“应标”；如果不同意参加此次投标，则点击“拒绝应标”；应标完成后，单据状态显示为“已应标”。

The screenshots illustrate the process of applying for a bid in the Adayo system. The interface includes a navigation menu on the left with 'Bidding Management (Buyer)' selected. The main area displays a table of bids with columns for 'Bid Status', 'Bid Number', 'Bid Name', 'Bid Type', 'Online Bidding', 'Bid Round', and 'Total Bid Rounds'. In the first screenshot, the 'Apply' button is highlighted for a bid with status 'Not Applied'. In the second, the 'Reject Bid' button is highlighted. In the third, the bid status has updated to 'Applied'.

创建时间	创建者	版本	页码
2024-05-17	孙建菊	1.0	2 of 4

ADAYO	操作手册-外卖在线竞价（购买方）		版本
惠州华阳通用电子有限公司	生效日期: 2024-05-17	编制：孙建菊	1.0

2、投标：

当标书到达设定的竞价开始时间时，购买商进入【招投标管理（购买商）】界面，勾选对应单据，点击【投标】按钮进入投标界面。

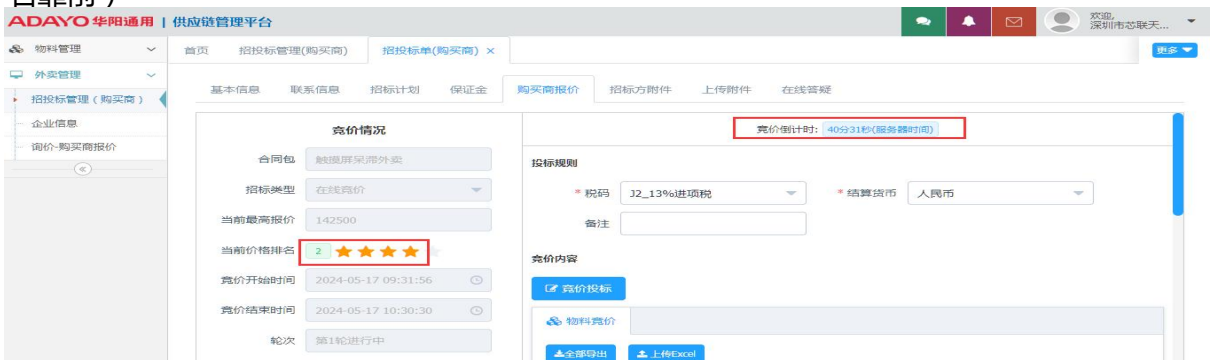


①购买商进入投标界面后，选择【税码】和【结算货币】、填写【报价单价（不含税价）】，点击【竞价投标】进行竞价（打包招标的物料单价不能为0，否则无法提交上传）。

备注：如果竞标的物料较多，可以采用批量导入的方式：点击下图“全部导出”按钮，导出模版，在模版里填写好相关内容，再点击“上传 EXCEL”，即可批量导入投标。



②竞价过程中，购买商可以实时查看自己【当前价格排名】及【竞价倒计时】，若价格排名较低，竞价时间还未结束，该标书又允许多次报价，那么购买商可以根据实际情况选择重新报价，每次报价不得低于上一次报价（多个购买商提报价格如存在相同时，先投标的购买商排名靠前）



创建时间	创建者	版本	页码
2024-05-17	孙建菊	1.0	3 of 4

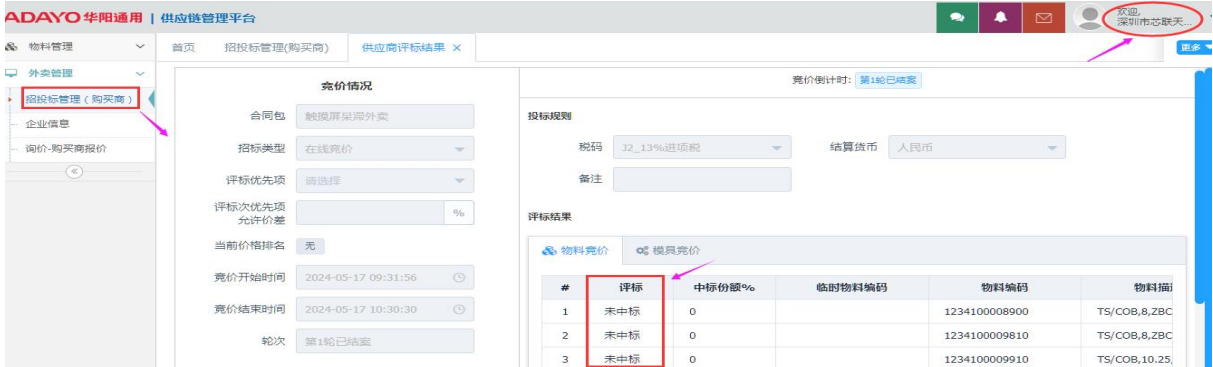
ADAYO	操作手册-外卖在线竞价（购买方）		版本
惠州华阳通用电子有限公司	生效日期: 2024-05-17	编制: 孙建菊	1.0

③ 竞价结束后，系统无法再投标，如果再点投标，系统会提示当前招标已结束，不能投标。



3、投标结果查询

竞标结束，当单据的招标状态为“已定标”或“已结案”状态时，购买商可勾选对应定标单，点击【评标结果】，双击进去查看最终“中标”情况。



创建时间	创建者	版本	页码
2024-05-17	孙建菊	1.0	4 of 4